



CONCURSO ITA 2025
EDITAL: 02/ITA/2025
CARGO: PESQUISADOR

PERFIL: PQ-03

CADERNO DE QUESTÕES

1. Esta prova tem duração de **4 (quatro) horas**.
2. Você poderá usar **apenas** caneta esferográfica de corpo transparente com tinta preta, lápis ou lapiseira, borracha, régua transparente simples e compasso. **É proibido portar qualquer outro material escolar ou equipamento eletrônico.**
3. Você recebeu este **caderno de questões e um caderno de respostas** que deverão ser devolvidos ao final do exame.
4. O caderno de questões é composto por **6 questões dissertativas**.
5. As **questões dissertativas devem ser respondidas exclusivamente no caderno de respostas**. Responda sequencialmente as questões, usando caneta preta.
6. **É obrigatória a devolução do caderno de questões e do caderno de respostas**, sob pena de desclassificação do candidato.
7. **Aguarde o aviso para iniciar a prova. Ao terminá-la, avise o fiscal e aguarde-o no seu lugar.**

Questão 1: a) Explique como um sistema de entrega de valor (*value delivery system*) reúne os componentes de portfólio, programa e projeto com o objetivo de gerar valor para a organização; b) Explique como a gestão de portfólio pode influenciar os processos de gestão e retroalimentar com informações estratégicas e operacionais.

Questão 2: a) Analise a relação existente entre programas, projetos e produtos no contexto do ciclo de vida de um produto; b) Explique como a gestão de programas pode atuar como elemento integrador entre o desenvolvimento de produtos e a gestão de portfólio; c) Discuta as implicações desta visão para o conceito de maturidade organizacional na gestão de projetos.

Questão 3: a) Explique o papel do monitoramento e prospecção tecnológica no processo de desenvolvimento de produtos (PDP); b) Como esses mecanismos contribuem para a identificação de oportunidades, riscos e incertezas em setores de alta complexidade?; c) Descreva exemplos de ferramentas aplicáveis.

Questão 4: a) Descreva os principais fatores que favorecem a identificação de oportunidades empreendedoras em ambientes de pesquisa e inovação tecnológica; b) Como transformar essas oportunidades em propostas viáveis de negócios ou spin-offs acadêmicos?; c) Aponte barreiras tipicamente enfrentadas por empreendedores em organizações de base tecnológica.

Questão 5: a) Analise os mecanismos relacionados ao fomento e à captação de recursos para projetos de pesquisa no Brasil; b) Diferencie mecanismos de financiamento público e privado; c) Quais as vantagens e desvantagens cada mecanismo apresenta para distintas organizações (universidades, startups, empresas de pequeno e médio porte, empresas de grande porte)?; d) Explique como a estruturação de um plano de negócios sólido pode aumentar a chance de sucesso na obtenção de recursos para PD&I.

Questão 6: Tidd e Bessant identificam “nove fatores que influenciam a capacidade da empresa de se beneficiar comercialmente de sua tecnologia sendo eles: 1. Sigilo; 2. Conhecimento tácito acumulado; 3. Tempo de produção e serviço pós-venda; 4. Curva de aprendizagem; 5. Recursos complementares; 6. Complexidade do produto; 7. Padrões; 8. Pioneirismo em produtos radicalmente novos; 9. Força de proteção de patentes” (p.180). a) Como esses fatores impactam projetos desenvolvidos em ICTs públicas?; b) Quais os desafios e soluções possíveis para cada um desses fatores?

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO
