



CONCURSO ITA 2025
EDITAL: 03/ITA/2025
CARGO: TECNLOGISTA

PERFIL: TL-06

CADERNO DE QUESTÕES

1. Esta prova tem duração de **4 (quatro) horas**.
2. Você poderá usar **apenas** caneta esferográfica de corpo transparente com tinta preta, lápis ou lapiseira, borracha, régua transparente simples e compasso. **É proibido portar qualquer outro material escolar ou equipamento eletrônico.**
3. Esta prova é composta de **25 questões de múltipla escolha** (numeradas de 01 a 25) e de **3 questões dissertativas**.
4. Você recebeu este **caderno de questões, uma folha de leitura óptica e um caderno de respostas** que deverão ser devolvidos ao final do exame.
5. As questões de **múltipla escolha devem ser respondidas na folha de leitura óptica**. Assinale a opção correspondente à resposta de cada uma das questões, de **01 a 25**. Cada questão de múltipla escolha admite uma única resposta.
6. A folha de leitura óptica, deve ser preenchida usando caneta preta. Você deve preencher todo o campo disponível para a resposta, sem extrapolar os limites, conforme instruções na folha de leitura óptica.
7. Cuidado para não errar no preenchimento da folha de leitura óptica. Ela não será substituída.
8. Não haverá tempo suplementar para o preenchimento da folha de leitura óptica.
9. As **questões dissertativas devem ser respondidas no caderno de respostas. Responda usando caneta preta, no campo destinado a cada questão.**
10. **É obrigatória a devolução do caderno de questões, do caderno de respostas e da folha de leitura óptica**, sob pena de desclassificação do candidato.
11. **Aguarde o aviso para iniciar a prova. Ao terminá-la, avise o fiscal e aguarde-o no seu lugar.**

Em um cenário empresarial cada vez mais competitivo, Coral, Ogliari e Abreu (2011), no livro 'Gestão Integrada da Inovação. Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos', apresentam uma proposta estruturada para transformar a inovação em um processo sistemático e estratégico dentro das organizações.

Os autores oferecem uma abordagem prática e adaptável à realidade das empresas brasileiras, com foco na integração entre estratégia corporativa, estrutura organizacional e desenvolvimento de produtos.

Com base no livro supramencionado, responda as questões de 1 a 6.

Questão 1. Qual dos seguintes elementos é considerado essencial para a inovação segundo o modelo proposto pelos autores?

- A () Marketing agressivo
- B () Redução de custos fixos
- C () Integração entre as áreas
- D () Gestão de recursos humanos
- E () Automação industrial contínua

Questão 2. No contexto da gestão da inovação, o que significa '*pipeline* de desenvolvimento de produtos'?

- A () Uma ferramenta de marketing digital
- B () Um sistema de controle de qualidade
- C () Uma linha de montagem automatizada
- D () Um conjunto de fornecedores estratégicos
- E () Um processo contínuo de geração e seleção de ideias

Questão 3. Qual é o papel da liderança na gestão da inovação?

- A () Executar tarefas operacionais
- B () Controlar os custos do projeto
- C () Supervisionar o uso de equipamentos
- D () Direcionar a equipe para objetivos inovadores
- E () Garantir a conformidade com normas técnicas

Questão 4. O que caracteriza uma organização inovadora?

- A () Alta lucratividade
- B () Estrutura hierárquica rígida
- C () Rapidez de aprendizado e adaptação
- D () Foco exclusivo em tecnologia de fronteira
- E () Baixo índice de rotatividade de produtos e de serviços

Questão 5. No modelo de gestão integrada da inovação, como é tratada a relação entre estratégia e desenvolvimento de produtos?

- A () São interdependentes
- B () São processos independentes
- C () Constituem etapas sequenciais
- D () Caracterizam funções terceirizadas
- E () Devem ser atividades de curto prazo

Questão 6. Qual é uma das principais barreiras à inovação identificadas pelos autores?

- A () Falta de recursos naturais disponíveis
- B () Resistência à mudança na organização
- C () Excesso de regulamentações ambientais
- D () Baixa escolaridade entre os consumidores
- E () Concorrência internacional deveras acirrada

Em *Design Thinking*, Tim Brown (2017) apresenta uma abordagem revolucionária para a inovação centrada no ser humano. O livro desmistifica a ideia de que grandes invenções surgem apenas de mentes geniais, propondo que a verdadeira inovação nasce de processos colaborativos, empáticos e iterativos.

Com base no livro de Tim Brown, responda as questões de 7 a 12.

Questão 7. Qual das etapas abaixo faz parte do processo de *Design Thinking*?

- A () Empatia
- B () Gestão de estoque
- C () Controle de qualidade
- D () Análise de concorrência
- E () Planejamento financeiro

Questão 8. No contexto do *Design Thinking*, o que significa 'prototipagem'?

- A () Criação de campanhas publicitárias
- B () Desenvolvimento de produtos finais
- C () Elaboração de relatórios financeiros
- D () Implementação de estratégias de vendas
- E () Construção de modelos físicos ou digitais para testar ideias

Questão 9. Qual é o papel da colaboração no *Design Thinking*?

- A () Delegar tarefas operacionais
- B () Reduzir o tempo de produção
- C () Controlar os custos do projeto
- D () Reunir diferentes perspectivas
- E () Evitar conflitos entre departamentos

Questão 10. Qual é a importância da fase de 'definição' no *Design Thinking*?

- A () Selecionar fornecedores
- B () Identificar o problema central
- C () Padronizar processos internos
- D () Estabelecer metas financeiras
- E () Contratar novos colaboradores

Questão 11. Como o *Design Thinking* lida com a incerteza?

- A () Centralizando decisões na alta direção
- B () Ignorando riscos e focando na execução
- C () Utilizando métodos lineares e previsíveis
- D () Via experimentação e aprendizado contínuo
- E () Evitando todo e qualquer tipo de experimentação

Questão 12. Qual é o papel da fase de 'ideação' no *Design Thinking*?

- A () Definir metas ambiciosas de vendas
- B () Selecionar fornecedores estratégicos
- C () Maximizar o número de ideias criativas
- D () Executar tarefas operacionais com eficácia
- E () Controlar os custos de execução do projeto

Em seu livro clássico da gestão e estratégia empresarial, Clayton Christensen apresenta uma tese provocadora: empresas líderes e bem-sucedidas frequentemente falham justamente por fazerem tudo “certo”, o que conduz ao paradoxo central do livro.

Tomando por base a abordagem de Christensen (2011), responda as questões 13 a 19.

Questão 13. O que caracteriza uma inovação disruptiva?

- A () Investimento em publicidade massiva
- B () Adoção de práticas tradicionais de gestão
- C () Melhoria incremental de produtos existentes
- D () Tecnologia de ponta voltada para grandes empresas
- E () Soluções simples e acessíveis que atendem novos mercados

Questão 14. Qual é o principal dilema enfrentado pelas empresas líderes que impede a inovação disruptiva?

- A () Falta de recursos financeiros
- B () Dificuldade em contratar talentos
- C () Foco excessivo nos clientes atuais
- D () Resistência à adoção de tecnologias emergentes
- E () Problemas com regulamentações governamentais

Questão 15. Por que as inovações disruptivas são inicialmente ignoradas pelas grandes empresas?

- A () São ilegais em muitos países
- B () Não possuem apoio governamental
- C () Exigem grandes investimentos iniciais
- D () Frustram as expectativas dos clientes mais lucrativos
- E () São muito complexas para serem implementadas imediatamente

Questão 16. Qual é o papel dos mercados emergentes na inovação disruptiva?

- A () São ignorados pelas empresas tradicionais
- B () São os principais financiadores das grandes empresas
- C () São férteis para o crescimento de soluções simples e acessíveis
- D () Limitam a expansão das inovações por falta de infraestrutura adequada
- E () Servem como campo de testes para tecnologias de ponta consolidadas

Questão 17. O que diferencia uma inovação sustentadora de uma disruptiva?

- A () A disruptiva é mais cara e complexa
- B () A disruptiva é voltada para grandes empresas
- C () A sustentadora é voltada para mercados emergentes
- D () A disruptiva melhora produtos existentes para clientes atuais
- E () A sustentadora melhora produtos existentes para clientes atuais

Questão 18. Por que empresas estabelecidas têm dificuldade em adotar inovações disruptivas?

- A () São proibidas por lei
- B () Seus clientes não demandam essas inovações
- C () Essas empresas não possuem tecnologia suficiente
- D () Essas inovações exigem altos investimentos em marketing
- E () Essas inovações são incompatíveis com seus sistemas operacionais

Questão 19. Qual é a melhor forma de identificar uma inovação disruptiva?

- A () Inicia em mercados negligenciados
- B () É promovida por grandes empresas
- C () É cara e sofisticada tecnologicamente
- D () Exige grandes campanhas publicitárias
- E () É regulamentada por órgãos internacionais

O livro '*The Lean Product Design and Development Journey: A Practical View*', de Marcus Vinicius Pereira Pessoa e Luis Gonzaga Trabasso (2018) apresenta uma abordagem prática e abrangente para o desenvolvimento de produtos com base na filosofia *Lean*. Ao invés de focar exclusivamente em exemplos da Toyota ou outras empresas específicas, os autores expandem o conceito para incluir práticas de engenharia de sistemas, *Design for X* (DFX), desenvolvimento ágil, desenvolvimento integrado de produtos e gestão de projetos.

Com base na abordagem de Pessoa e Trabasso (2018), responda as questões 20 a 25.

Questão 20. Qual é o principal objetivo do pensamento *Lean* aplicado ao desenvolvimento de produtos?

- A () Maximizar o lucro a curto prazo
- B () Reduzir o número de colaboradores
- C () Padronizar todos os processos produtivos
- D () Eliminar desperdícios e aumentar o valor para o cliente
- E () Investir em tecnologias de ponta sem considerar o cliente

Questão 21. No contexto do *Lean Product Development*, o que significa '*set-based design*'?

- A () Evitar qualquer tipo de prototipagem
- B () Escolher uma única solução desde o início
- C () Explorar múltiplas soluções em paralelo antes de convergir
- D () Ignorar quaisquer restrições técnicas durante o desenvolvimento
- E () Focar exclusivamente no desenvolvimento de produtos e serviços digitais

Questão 22. Qual é o papel da aprendizagem organizacional no desenvolvimento *Lean* de produtos?

- A () Evitar mudanças nos processos
- B () Centralizar decisões na alta direção
- C () Reforçar práticas tradicionais de gestão
- D () Reduzir o tempo de treinamento dos funcionários
- E () Promover adaptação contínua e melhoria baseada em experiências

Questão 23. Como o desenvolvimento *Lean* lida com a incerteza no processo de inovação?

- A () Utilizando planejamento rígido e detalhado
- B () Adotando ciclos curtos de aprendizado e validação
- C () Ignorando riscos e focando na execução descentralizada
- D () Evitando todo e qualquer tipo de experimentação inédita
- E () Centralizando decisões em especialistas técnicos reconhecidos

Questão 24. Qual é a importância da voz do cliente *no Lean Product Development*?

- A () É considerada apenas no marketing
- B () É ignorada nas fases iniciais do projeto
- C () Serve apenas para validar o produto final
- D () Limita a criatividade dos desenvolvedores
- E () Orienta decisões desde as fases iniciais do desenvolvimento

Questão 25. Qual é o papel dos protótipos no desenvolvimento *Lean* de produtos?

- A () Permitem validar ideias e reduzir riscos
- B () São construídos apenas após o produto final
- C () São cruciais para o convencimento do cliente
- D () Devem ser evitados para economizar recursos
- E () Limitam a criatividade da equipe de desenvolvimento

RASCUNHO

QUESTÕES DISCURSIVAS

Questão Discursiva nº 1

A obra 'Gestão Integrada da Inovação' (Coral, Ogliari e Abreu, 2011) propõe uma abordagem sistêmica para a inovação nas empresas, considerando aspectos estratégicos, organizacionais e operacionais. Com base na leitura do livro, analise como a estruturação de núcleos de inovação pode contribuir para o aumento da capacidade inovadora das empresas brasileiras e das organizações públicas de ensino, pesquisa, desenvolvimento e inovação, como é o caso do ITA. Em sua resposta, discorra sobre os desafios enfrentados na implementação desses núcleos e como eles podem ser superados por meio de uma gestão integrada.

Questão Discursiva nº 2

No livro '*Design Thinking*', Tim Brown (2017) apresenta uma abordagem centrada no ser humano para a resolução de problemas complexos, que combina empatia, criatividade e viabilidade. Com base na leitura da obra, analise como o *Design Thinking* pode ser aplicado em contextos organizacionais para promover inovação. Em sua resposta, destaque os princípios fundamentais da abordagem e discorra sobre os desafios e benefícios de sua implementação em empresas tradicionais e das organizações públicas de ensino, pesquisa, desenvolvimento e inovação.

Questão Discursiva nº 3

No livro 'O Dilema da Inovação', Clayton Christensen (2011) argumenta que empresas bem-sucedidas podem fracassar ao enfrentar inovações disruptivas, mesmo quando seguem boas práticas de gestão e atendem às demandas de seus clientes. Com base nessa perspectiva, analise o paradoxo apresentado pelo autor e discorra sobre como as organizações podem se preparar para lidar com inovações disruptivas sem comprometer sua operação principal. Amplie estes conceitos para incluir organizações públicas de ensino, pesquisa, desenvolvimento e inovação.

RASCUNHO

RASCUNHO

RASCUNHO
